**Идеальная презентация.**

1. Структура:

Принципы — тезис, антитезис и синтез, или, как я их называю для целей моей работы, фокус, контраст и единство

* 1. Фокус:  
     Принцип фокуса гласит, что каждая история, каждый слайд и каждое выступление должны иметь главную фокальную точку, привлекающую внимание. В любой успешной коммуникации эта точка определяется достаточно рано, и весь остальной контент организуется вокруг нее. В истории, как правило, роль фокальной точки исполняет герой. На слайде фокальная точка — это обычно самый яркий, самый большой или самый эмоциональный элемент композиции, привлекающий к себе взгляд (к примеру, человеческое лицо). В живом выступлении фокальной «точкой», скорее всего, будет фигура говорящего — ответ на вопрос: «Кто выступает с презентацией?»
  2. Контраст:  
     Как говорится в одной старой поговорке, «не отведав горького, не узнать и сладкого». Проблема с большинством бизнес-презентаций заключается в том, что они состоят из одних только фактов. Факты сами по себе не обладают каким-то собственным смыслом. Они обретают смысл только в сопоставлении с другими фактами. Нужны сравнения. Ваша аудитория должна понять соотношение. Ей необходима предыстория.   
     То же можно сказать и о слайдах. Смотреть, как параллельно сопоставляют что-то, всегда интересно.   
     Графики, демонстрирующие перемены, — лучшее доказательство. Диаграмма, на которой «красные» воюют с «серыми», никогда не будет скучна. Контраст вам нужен также и на эстетическом уровне. Вам необходимо обособить заголовки от остального текста. Вам нужно выделить важные данные от вспомогательных. Вам следует отделить текст от фона.
  3. Единство:  
     У истории есть определенные части, которые приносят психологическое удовлетворение. Если вы проведете свою аудиторию через правильные пункты, у людей появится ощущение, что они обрели нечто выходящее за рамки их путешествия; нечто трансцендентное; нечто меняющее их самих. Дорога, по которой выдающиеся презентации ведут аудиторию, похожа на S-образную кривую, ставшую, похоже, универсальной моделью перемен.   
     В нашем путешествии мы проходим через трудности (контраст), приближаясь к главной цели (фокус). Это запоминающееся переживание. Когда люди слушают мастерски созданную историю, они запоминают ее почти слово в слово. Они не могут забыть начало или конец — разве только что-то в середине. Они могут поменять концовку, если та им не понравилась, но они не могут ее забыть.Теперь история живет независимо от вас.

**С чего начать?**

«Скажи мне — и я забуду. Покажи мне — и я, возможно, запомню. Вовлеки меня — и я пойму», — сказал Конфуций.

1. Начните с цели. История, эмоциональная структура вашей презентации нуждается в ясной цели. Без ясной цели получится одно лишь месиво. В идеале цель должна лежать на пересечении того, чего вы хотите от своих слушателей, и того, что им необходимо сделать ради себя и своего собственного блага. Вы должны спрашивать себя не «Что я буду говорить?», а скорее, «Какой я хочу получить результат?». Речь идет не о средствах — речь идет о цели, об итоге.
2. Имейте свое видение. Наличие видения — ключ к созданию выдающейся презентации. Вам следует не только объяснить людям, чего вы от них хотите, но также и то, почему им следует внять вашему предложению. Разделенные ценности повысят мотивацию слушателей и возвысят их в собственных глазах, но помните, что нет ничего более патетичного, чем голое видение, не подкрепленное хорошей историей.
3. Они не знают, чего хотят. Если вы станете говорить слушателям только то, что они хотят услышать, и только так, как они этого хотят, им покажется, что вы подхалимничаете или пытаетесь ими манипулировать. Если у вас не будет своего мнения, вы покажетесь скучными. Выражайте свое мнение, но не навязывайте его.

«Я хочу, чтобы они дали мне свою визитную карточку» или «Я хочу, чтобы они поверили в то, что мой план сработает». Хорошая цель формулируется как ответ на вопрос: «Что я хочу, чтобы они сделали?» или, возможно, «Что я хочу, чтобы они запомнили?»

1. Не начинайте со слайдов. После определения цели соберите и выложите все свои мысли. Не начинайте работать с PowerPoint, а начните с одного из приложений для создания ментальных карт или со стикеров. Зафиксируйте все, что уже накопилось в уме и связано с вашей целью. Затем постарайтесь внести некий порядок и организовать свои мысли иерархически. Не избегайте темной стороны, неприятных фактов. Они будут нужны для вашей истории.
2. Все сводится к:

▶ «Я хочу, чтобы они услышали X и запомнили это».

▶ «Я хочу, чтобы они запомнили X и сделали Y».

▶ «Я хочу, чтобы они сделали Y по причине Z».

**Написание истории:**

1. Нет конфликта — нет истории. Если хотите вызвать эмоции, вам нужна драма, а драмы без конфликта не бывает. Никакой конфликт не привлекает к себе столько внимания, как конфликт между реальными людьми. Если проблема будет казаться непреодолимой, будет еще лучше. Чем больше проблема, тем глубже драма.
2. Поддерживайте напряжение. Не разрешайте проблему раньше времени, а если вы это сделаете, то сразу же создайте новую. Спросите себя: «Если я хочу подвести слушателей от проблемы к предлагаемому решению, какие вопросы мне нужно им прояснить?»
3. Постоянно проводите сравнения даже на самом базовом, фактологическом уровне. Всегда представляйте свои сведения и факты в каком-либо контексте, иначе они не будут иметь смысла.
4. Герои побеждают. Создание историй с героями — сложный, но тем не менее эффективный прием. Придумайте героя и дайте ему решить задачу, а затем поясните его действия шаг за шагом. Если хотите сделать выдающуюся презентацию, наделите своего героя некой внутренней моральной или психологической проблемой, которую он в конце концов преодолеет. Эта внутренняя проблема должна быть связана с ценностями, которые вы, по сути, и продвигаете.
5. Вы — не ваш герой. Ваш лучший герой всегда будет списан с вас, но он не совсем вы. Вы рассказчик, а не действующее лицо. Эта позиция позволяет вам контролировать создаваемый имидж и дает возможность проявить скромность.

Как делать сами слайды?

1. Как почти у всех элементов презентации, у слайдов должна быть определенная цель. Более того, даже у разных элементов слайдов должна быть своя цель. «Каково предназначение этого слайда/элемента?» — вот самый важный вопрос, на который нужно ответить при разработке слайдов.
2. Создавайте слайды не для чтения, а для «сканирования». Зрительно отделите более важную информацию от менее важной. Пусть важные элементы будут крупными и яркими, а менее важные — маленькими и близкими по цвету к фону. Если вы захотите выделить более одной концепции — можете потерять фокус.
3. Самый важный элемент текстового слайда — это заголовок. Сделайте его большим и отчетливо видным. В идеале люди должны суметь получить представление о презентации на основе прочтения одних лишь заголовков. Постарайтесь не делать в списках более четырех пунктов.
4. Используйте фотографии, чтобы оказать эмоциональное воздействие и проиллюстрировать конкретные события, предметы и места. Стоковые иллюстрации применяйте осторожно: избегайте шаблонных изображений или обыгрывайте их с юмором.Используйте абстрактные иконки для иллюстрирования абстрактных же понятий. В таких случаях вам не понадобится обилие деталей. Старайтесь не пользоваться картинками из клипарта.

Немного о дизайне:

1. Дизайн — это не украшательство. Цель эстетического дизайна не в том, чтобы просто сделать слайды красивее. Основное его предназначение — сделать слайды понятнее, навести в них порядок и придать коммуникации определенное направление. Второе его предназначение — вызывать подходящие эмоции. Совершенствуя информационную эстетику, вы тем самым делаете свое послание более доступным для аудитории.
2. Слайдовое пространство стоит дорого. Стандартный логотип занимает слишком много места, а взамен почти ничего не дает. Вместо того чтобы поддерживать фирменный стиль с помощью логотипа, используйте связанную с ним цветовую палитру и определенные шрифты. Этим можно добиться тех же результатов без механического повторения одного и того же визуального элемента.
3. Изображение важнее всего. Оно всегда является самым важным элементом слайда. Сделайте его большим. Если нужно, найдите другое изображение с более высоким качеством. Совмещение текста с изображением не затруднительно, если вы знаете, в чем кроется проблема, которую пытаетесь решить.
4. Сделайте вашу реальность гармоничной. Определите основополагающие правила и затем придерживайтесь их. Ограничения — это благо, так как вам не придется каждый раз думать над решением. Не пытайтесь сделать все идеально. Цель не в том, чтобы навести лоск, а в том, чтобы быть понятным.

Само выступление:

1. Перейдите от самоцензуры к мониторингу. Говорите то, что думаете, но слушайте, что вы говорите.
2. Если что-то пойдет не так, не пытайтесь это скрыть. Ошибки создают напряжение, которое лучше всего высвобождается в смехе.
3. Будьте своим героем. Импровизируйте.